



Berlin, Deutschland



+49 152 5739 1742



rogertenambergen@gmail.com



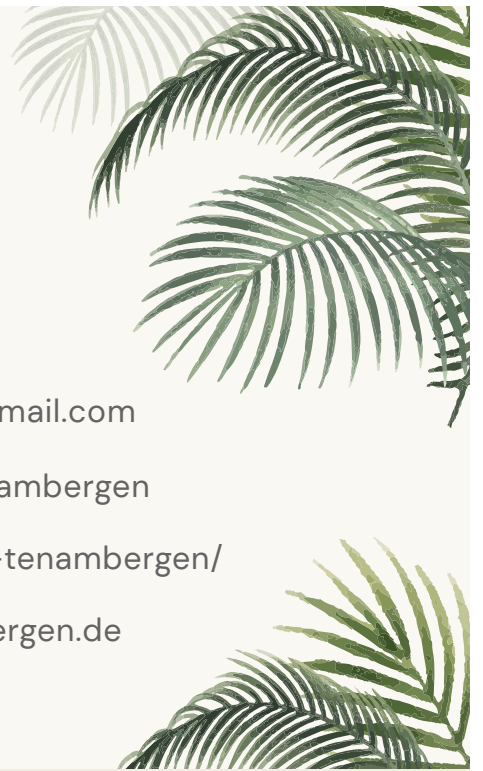
behance.net/rogertenambergen



linkedin.com/in/roger-tenambergen/



https://roger-tenambergen.de



## Roger Tenambergen UI/UX Product Designer

### ZUSAMMENFASSUNG

UI/UX Product Designer mit einem Hintergrund und mehreren Jahren internationaler Erfahrung in Werbung und der Entwicklung von schönen und effektiven Apps.

### UI&UX DESIGN PROJEKTE

#### ***Planet Food***

Rezepte App

[Fallstudie sichten](#)

Ein Projekt, das UX und UI Methoden einschließlich Wettbewerbsanalyse, Benutzerpsychologie, Präferenztests, Erstellen eines Styleguides, Finales UI und Responsive Design abdeckt.

#### ***Expat Circle***

Locationbasierte Social App

[Fallstudie sichten](#)

Eine App, die es Expats und Gleichgesinnten ermöglicht sich gegenseitig durch Filteroptionen wie Standort zu finden. Genutzte Methoden unter anderem Project Proposal, Competitor Research, Wireframing und Prototyping.

### ART DIRECTION WERBUNG

#### ***Internationale Kunden***

Concept & Art Direction

[Arbeitsproben sichten](#)

Hier sind diverse Arbeiten von E-Invites, über Billboards bis zum 3D Floorplan präsentiert, bei denen ich federführend im Konzept und der Art Direction war. Weitere Aufgabenbereiche wie Bildbearbeitung und Illustration deckte ich ebenso ab.

## ARBEITSERFAHRUNG

07/2014 – Heute  
**Multimedia Designer,  
Berlin**

Konzeption und Kreation der Außendarstellung eines Groß- und Kleinhandels, einschließlich Desktop- und Mobiledesign als In-House Designer.

Freelancer in Design/Art Direction/Concept. Gewinnen von Aufträgen internationaler Kunden vom Konzept bis zur Endabnahme.

01/2014 – 05/2014  
**Multimedia Designer,  
Nairobi, Kenia**

Erstellung der 360°-Kampagne für das Marketing-Event Jameson St.Patricks Day, die durch Banner und Webdesign hohe Aufmerksamkeit erreichte.

Design und 3D Modellierung von Fahrzeugen, die auf Blueprints basierten oder der eigenen Vorstellungskraft entsprangen, für ein preisgekröntes mobiles Rennspiel.

04/2012 – 12/2013  
**Art Director Digital  
Young & Rubicam Brands,  
Nairobi, Kenia**

Launching einer preisgekrönten 360°-Kampagne für einen Home-Entertainment Anbieter, welche das Unternehmen in Ostafrika zum Marktführer machte.

07/2010 – 04/2012  
**Junior-Designer  
Young & Rubicam Brands,  
Nairobi, Kenia**

Storyboarding, Bildbearbeitung, Illustration, Kampagnenmanagement und Pitches. Meine Kundenbetreuung führte zur Akquise unseres zahlungskräftigsten Accounts.

01/2010 – 07/2010  
**Praktikant  
Young & Rubicam Brands,  
Nairobi, Kenia**

Zuarbeitung für Websites durch animierte und statische Komponenten. Kreieren von Print- und digitaler Werbung.

## AUSBILDUNG

02/2022 – 07/2022  
**Career Foundry, Berlin**

**Abschluß als User Interface Designer**  
UI Spezialisierung mit UX-Best Practices

05/2007 – 09/2009  
**School of Audio  
Engineering (SAE) /  
Middlesex University  
London, Berlin**

**Bachelor in Multimedia Design**  
Business & Legal Studies • Web Development • Screen Design • Creative Direction • Research Projects

02/2006 – 02/2007  
**School of Audio  
Engineering (SAE), Berlin**

**Creative Media Diplom**  
Online Publishing • Advanced Compositing & Special Effects • Industry Perspectives • Issues & Research Techniques • Cultural Perspectives • Web applications  
• movies • 3D projects

**Skills**

Low bis High Fidelity Wireframes  
User Interviews  
Surveys  
Feedback  
User Story  
User Flows  
User Tasks  
Pen&Paper, Sketching  
Rapid Prototyping  
User-human-centered Design  
Design Thinking  
Idea Concept und Execution  
Product und Service Design  
Lean UX und Agile UX  
Usability Testing, Preference Testing  
Moodboards, Storyboards, Mockups  
Brand Awareness, Design Patterns  
User Research, Data Analysis  
Style Guide plus Visual Design  
Storytelling  
User und Business Goals  
Market, Competitors und Business Research  
SWOT  
OKR - Objective Key Results Information Architecture

**Tools**

Figma  
Sketch  
InVision  
Flinto  
UsabilityHub  
Photoshop  
Illustrator

**Erweiterte Kenntnisse**

InDesign  
After Effects  
WordPress  
Cinema 4D  
Final Cut

**Sprachen**

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (Verhandlungssicher)  
Französisch (Schulung bis zum Abitur)