



Berlin, Deutschland



+49 152 5739 1742



[rogertenambergen@gmail.com](mailto:rogertenambergen@gmail.com)



[behance.net/rogertenambergen](https://www.behance.net/rogertenambergen)



[linkedin.com/in/roger-tenambergen/](https://www.linkedin.com/in/roger-tenambergen/)



<https://roger-tenambergen.de>

## Roger Tenambergen UI/UX Product Designer

### ZU MIR

UI/UX-Designer mit 10+ Jahren Erfahrung in der Designbranche. Erfolgreich beim Entwerfen schöner und effektiver Anwendungen für globale Kunden. Das Aufwachsen und Arbeiten mit interdisziplinären Teams in Deutschland, England, Thailand und Kenia führten zu einem ausgeprägten Verständnis für diverse Benutzerbedürfnisse und einen ausgeprägtem Einfühlungsvermögen.

### UI & UX DESIGN PROJEKTE

#### **Planet Food**

Rezepte App

[Fallstudie sichten](#)

Ein Projekt, das UX und UI Methoden einschließlich Wettbewerbsanalyse, Benutzerpsychologie, Präferenztests, Erstellen eines Styleguides, Finales UI und Responsive Design abdeckt.

#### **Expat Circle**

Locationbasierte Social App

[Fallstudie sichten](#)

Eine App, die es Expats und Gleichgesinnten ermöglicht sich gegenseitig durch Filteroptionen wie Standort zu finden. Genutzte Methoden unter anderem Project Proposal, Competitor Research, Wireframing und Prototyping.

### ARBEITSERFAHRUNG

#### **Multimedia Designer, Berlin**

07/2014 - Heute

- Nutzung von UI/UX-Designfähigkeiten zur Konzeption und Erstellung der externen Präsentation eines Groß- und Einzelhandelsunternehmens. Vollständiges mobile Design und Desktop Ausführung in Zusammenarbeit mit dem hauseigenen Team.
- Enge und reibungslose Zusammenarbeit mit Kunden und der Creative Directorin. Kommunizieren von Designvisionen und beweisen ausgeprägter Projektmanagementfähigkeiten für internationale Kunden.

#### **Multimedia Designer, Nairobi Kenia**

01/2014 - 05/2014

- Erstellung der 360°-Kampagne für das Marketing-Event Jameson St.Patricks Day, die die Website Besuche durch von mir erstellte Online-Banner verdoppelte. Resultierend in einen äußerst lukrativen Jahresvertrag für die beauftragte Agentur.
- Design und 3D Modellierung von Fahrzeugen, für ein mobiles Rennspiel, mit Auszeichnung der "PIVOT East Africa Startup Competition" als Sieger.

## HARDSKILLS

- Low bis High Fidelity Wireframes
- User Interviews, Surveys
- User Story, User Flows, User Tasks
- Userzentrierte Designs
- Design Thinking
- Idea, Concept & Execution, Produkt- und Service-Design
- Lean UX & Agile UX
- Usability Testing, Preference Testing
- Storyboards, Mockups
- User Research, Data Analysis
- Style Guide plus Visual Design
- Storytelling
- User & Business Goals, Market, Competitors & Business Research
- SWOT-Analysen

## HAUPT-TOOLS

Figma	
Sketch	
InVision	
Flinto	
UsabilityHub	
Photoshop	
Illustrator	

## SOFTSKILLS

- Einfühlungsvermögen
- Interkulturelle Kompetenz
- Sorgfalt & Liebe zum Detail
- Teamfähigkeit & Eigenständigkeit
- Effizienz
- Anpassungs- & Aufnahmefähigkeit
- Wille zur Weiterentwicklung

### *Art Director bei Young & Rubicam Brands, Nairobi, Kenia*

01/2010 – 12/2013

- Leitung von Teams mit 5 bis 10 Kollegen in den Bereichen Storyboarding, Fotobearbeitung, Illustration, Kampagnenmanagement, Pitches, Kundenbetreuung und Akquise für Marken wie Toyota oder Bacardi Limited
- Launching einer preisgekrönten 360°-Kampagne für einen Home Entertainment Anbieter, der das Unternehmen zum Marktführer in Ostafrika machte

## AUSBILDUNG

### *Weiterbildung Figma, Cimdata, Berlin*

10/2024 – 12/2024

- Intensives zweimonatiges Schulungsprogramm mit Schwerpunkt Screendesign, Animation, Motion & Prototyping mit Figma

### *User Interface Design, Career Foundry, Berlin*

02/2022 – 07/2022

- Intensives sechsmonatiges Schulungsprogramm mit Schwerpunkt auf visuellem Design Prinzipien und Farbtheorie
- UX-Best Practices, Wireframing, Prototyping und responsive Design.

### *Bachelor in Multimedia Design School of Audio Engineering (SAE) / Middlesex University London, Berlin*

05/2007 – 09/2009

- Business & Legal Studies • Web Development • Screen Design
- Creative Direction • Research Projects

### *Creative Media Diplom, School of Audio Engineering (SAE), Berlin*

02/2006 – 02/2007

- Online Publishing • Advanced Compositing & Special Effects
- Industry Perspectives • Issues & Research Techniques
- Cultural Perspectives • Web applications, movies, and 3D projects

## SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Französisch	Mündlich fließend